

IN-COSMETICS 2024 で GEOMULSE™（ジオムルス）を発表

高級感や機能性を損なわずに自分により良い製品を求める現代の製剤メーカーのニーズと消費者の需要を満たす植物由来の乳化剤

スイス、バーゼル - 2024年4月16日 - 革新的な特殊化学品を扱う、科学に基づいた世界的リーダーであるアークサーダは、パーソナルケア製品原材料の世界最大級の展示会である In-Cosmetics 2024 で Geomulse™ を発表しました。Geomulse™ は多用途性のある、非イオン性乳化剤および界面活性剤の新しい製品です。天然由来でカスタマイズ可能なポリグリセロールエステルという化学構造をベースとしており、製剤メーカーがパーソナルケアと美容の全カテゴリーにわたって機能性、美しさ、低刺激性をバランスよく備えた製品作りを可能にするように設計されています。

消費者はますます製品に使用されている多くの成分に関心を持つようになっており、人にも環境にもより良い代替成分を求めています。この傾向は日々増大しており、特にパーソナルケア製品や化粧品の分野で顕著になっています。消費者はこのように、今使用している以上に体に良い製品を求めている一方で、性能や美しさに妥協したくないのです。

アークサーダは Geomulse™ シリーズに使用するポリグリセロールエステルを特別に設計し、化粧品やパーソナルケア分野の製剤メーカーが革新的で高級感のある製品を求める消費者の需要を満たしつつも、肌にも環境にも配慮したい消費者のニーズに応えられるよう、矛盾しているかのような要求に対してもうまく対処できるようにしました。ポリグリセロールエステルは多用途でカスタマイズ可能な単一の化学構造であるため、処方への配合がしやすく、上市までの時間を短縮することができます。

アークサーダのホーム&パーソナルケア部門マーケティング責任者である Prema Khanka-Bohra は「Geomulse™ は、ほぼ全ての用途の基礎となる乳化剤、界面活性剤としての性能を製剤メーカーに提供します。リッチで贅沢なクリームから泡立ちの良いクレンジングまで、美容業界やパーソナルケア業界の全カテゴリーの製品形態やテクスチャーを形にします」と述べています。

Geomulse™ の乳化剤および界面活性剤は、肌や目に対して非常に優しく、肌に水分や潤いを与える性能が注目に値します。また、肌に優しいクレンジング性能と独自のレオロジー性を生み出す特性を持ち、製剤メーカーはこの成分 1 つだけを使用して多様なテクスチャーの製品を作り出すことができます。Geomulse™ のエステルは、洗い流さないリーブオン、あるいは洗い流すリンスオフ、どちらの用途でも、すべてのパーソナルケア用品で感触を向上させるように設計されており、製剤化又は製品化しやすく、より優れた効果を得ることができるただ 1 つのオプションとなります。

Geomulse™ シリーズのポリグリセロールエステルは植物由来の天然原料から製造されます。世界中のメーカーと消費者のニーズを満たすために、以下の基準と規格に準拠しています。

- 植物由来原料から製造されている
- 非 PEG（ポリエチレングリコール）
- EO（エチレンオキシド）、PO（プロピレンオキシド）、1,4-ジオキサン不使用
- 非遺伝子組み換え



- コスモス認証
- コーシャー、ハラール、ビーガン
- RSPO 認証、マスバランス
- ISO 16128-1

Geomulse™や、ホーム&パーソナルケア分野のその他のアークサーダ製品について、詳しくは下記リンクにアクセスください。

メディア担当ご連絡先:

アークサーダ

Tricia Ryan

外線番号: +1 973 879 0417

メールアドレス: media@arxada.com

アークサーダジャパン (株)

マイクロビアルコントロールソリューションズ [TEL:03-6264-0600](tel:03-6264-0600)

[お問い合わせ - arxada JAPAN \(arxada-japan.com\)](mailto:arxada@arxada-japan.com)

About Arxada

Arxada is a global science-based specialty chemicals business creating innovative chemistry and solutions. With customers in more than 100 countries, it achieved sales of Chf 2 billion in 2023. The company aims to solve the world's toughest preservation challenges by enhancing sustainability with cleaner, greener solutions. Arxada focuses on multiple end-markets, primarily in: Human Health & Nutrition, Home & Personal Care, Paints & Coatings and Wood Protection, providing a broad portfolio of differentiated products and solutions, supported by its science and innovation capabilities, in-depth regulatory know-how and track record in manufacturing and process development. Headquartered in Basel (Switzerland), the company's 3,600 employees contribute to the success of its customers, spanning 24 production sites and 14 R&D centers.

To learn more about Arxada, please visit: arxada.com and [Arxada on LinkedIn](#)

Review and follow all product safety instructions. All product information corresponds to Arxada's knowledge on the subject at the date of publication, but Arxada makes no warranty as to its accuracy or completeness and Arxada assumes no obligation to update it. Product information is intended for use by recipients experienced and knowledgeable in the field, who are capable of and responsible for independently determining the suitability of ingredients for intended uses and to ensure their compliance with applicable law. Proper use of this information is the sole responsibility of the recipient. This information relates solely to the product as an ingredient. It may not be applicable, complete or suitable for the recipient's finished product or application; therefore republication of such information or related statements is prohibited. Information provided by Arxada is not intended and should not be construed as a license to operate under or a recommendation to infringe any patent or other intellectual property right. No claims are made herein for any specific intermediate or end-use application. All trademarks belong to Arxada or its affiliates or to their respective third parties and are used here only for informational purposes. © 2024 Arxada.